



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

FORMATION, COACHING ET BILAN DE COMPÉTENCES



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 [cap-intelligence-emotionnelle.com](https://www.cap-intelligence-emotionnelle.com)

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com

SEPTEMBRE 2024



SOMMAIRE

Comment ça fonctionne ?	3
Qu'est-ce qui nous différencie ?	4
Fresque de la neurodiversité	5
Premiers Secours Santé Mentale	7
Gestion des conflits - agilité comportementale	10
Intelligence Emotionnelle	13
Des réunions comme on les aime	16
Dynamiser vos formations	19
Co-développement	22
Gestion de projet	25
Bien-être du manager	28
Cohésion d'équipe	30
D'autres offres	33
Quelle adaptation à vos besoins	34



COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Vos besoins deviennent nos objectifs ! Quasiment toutes les formations sont personnalisables.

C'est dans l'ADN de cap Intelligence Émotionnelle de s'adapter et de personnaliser. Car toute entreprise, toute école, toute institution est unique et tout groupe en leur sein est unique.

La plaquette est faite pour vous donner une première idée de ce que je pratique régulièrement. Nous commençons par nous rencontrer afin que je puisse mieux vous connaître et mieux cerner vos besoins et désirs.

Je vous accueille dans mes locaux ou dans les vignes de Dahlenheim ou je me déplace partout en France. Nous décidons ensemble de ce qui est le plus adapté. Ainsi, nous co-créons la formation ensemble : taille du groupe, durées, organisation, lieu, moyens pédagogiques, modalités d'évaluation.

Vos besoins sont devenus nos objectifs !

QUI SUIS-JE ?

Claudie SELIG

Après 24 ans passés chez IBM où j'ai exploré différents métiers, avec une grande partie de ma carrière en tant que cheffe puis directrice de projets et manager, j'ai décidé de rejoindre les métiers de l'accompagnement de l'humain : formation, coaching et bilan de compétences. Chez IBM, j'ai eu la chance travailler pour de grands noms comme Airbus, Danone, Carlsberg, L'oréal, Crédit Mutuel, Nokia et sur des projets à haute visibilité et internationaux. Gérer une équipe multiplaques, collaborer avec des profils variés et interculturels m'aura ouverte à de nouveaux horizons.

Les valeurs de cap Intelligence Émotionnelle :

Authenticité, Adaptabilité, Inclusion.

ON SE CONTACTE !



35 rue principale à DAHLENHEIM



cap-intelligence-emotionnelle.com



contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



06.74.03.34.89



QU'EST-CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE ?

Nous nous voulons atypique.

Pédagogie inversée, intelligence collective, jeux, fresques, jeux de rôle et intervention de mes facilitateurs (cavaliers king charles ou chats) nous permettent d'aborder différemment des sujets très sérieux et importants comme la gestion du conflit, l'intelligence émotionnelle, l'écoute active, la gestion de projet, le management, la santé mentale, les profils neuroatypiques. Nous formons en visioconférence, en salle ou ... dans les vignes.

Bien sur, les slides powerpoint sont encore présents lorsque c'est nécessaire mais dans une proportion réfléchi.

Les neurosciences le disent, jouer et interagir en formation :

- Améliore l'engagement et la motivation,
- Renforce les connexions neuronales par l'utilisation de différentes zones du cerveau,
- Réduit le stress et augmente la résilience,
- Favorise la cohésion d'équipe en créant de nouvelles expériences émotionnelles.

L'expérience et nos profils font que nous avons cette capacité à nous adapter, que nous avons la culture de la performance et c'est d'ailleurs notre but ultime : permettre à vos équipes de performer !

Pour cela, un maître-mot : la flexibilité et plutôt que de vous imposer notre contenu et nos déroulements pédagogiques, nous vous les proposons et co-créons avec vous.



A la formation s'ajoutent le coaching personnel et professionnel et les bilans de compétences.

Et la boucle est bouclée !

Vos besoins sont devenus nos objectifs !





cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

FRESQUE & DE LA NEURODIVERSITÉ



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Fresque de la neurodiversité

Assimiler les différents profils neuroatypiques

Comprendre les enjeux liés à la neurodiversité

Réfléchir à la meilleure manière de performer ensemble

OBJECTIF

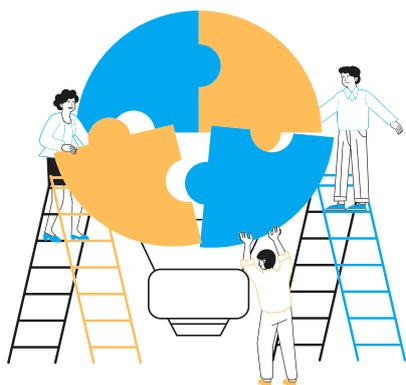
Dans notre société en constante évolution, la diversité et l'inclusion sont plus que jamais au cœur des stratégies d'entreprises prospères.

Comprendre et intégrer la diversité cognitive au sein de votre organisation vous aide à transformer les défis en opportunités et les différences en atouts.

La neuroatypie regroupe diverses façons de penser et de traiter les informations. Ces particularités, lorsqu'elles sont bien comprises et soutenues, peuvent déboucher sur des talents extraordinaires et des compétences uniques qui sont souvent sous-estimés dans les milieux de travail traditionnels.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout groupe désireux de travailler le sujet



PRINCIPE

Conçue sur le modèle des fresques (du climat, océane, des nouveaux récits, ...), cet atelier d'intelligence collective permettra à vos dirigeants ou à vos équipes de mieux appréhender le sujet de la neuroatypie dans sa globalité.

Nous démystifierons le sujet de la neuroatypie, bousculerons certains clichés, rétablirons des vérités.

Nous évaluerons les impacts sur la société et les entreprises.

Nous chercherons à comprendre ensemble tous les aménagements qui peuvent être utiles pour aider les personnes à profil neuroatypique à performer ainsi qu'à identifier toutes les richesses que peuvent naturellement apporter les personnes à profil neuroatypique à l'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Motivation et ouverture

Engagement et présence de chacun

Climat de confiance

Bienveillance et confidentialité

PLANNING

Séance de 3,5 heures



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

PREMIERS SECOURS SANTÉ MENTALE



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Premiers secours santé mentale

Appréhender les différents troubles psychiques

Savoir porter secours en cas d'urgence

Savoir approcher une personne qui souffre de trouble psychique

OBJECTIF

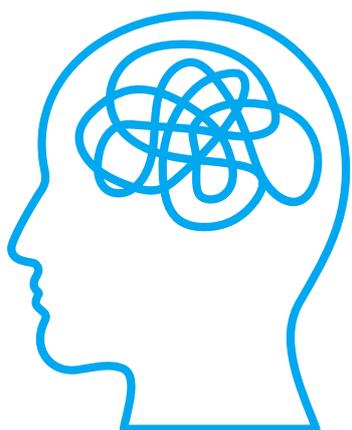
Qui n'a jamais côtoyé et ou entendu parler d'une personne ayant des addictions ? Qui n'a jamais été en contact avec une personne dépressive ? Qui n'a jamais croisé une personne pour laquelle il s'est questionné sur sa santé mentale ?

L'objectif de cette formation est de vous permettre de mieux comprendre les troubles psychiques et surtout de comprendre comment réagir lorsque vous pensez en avoir détecté chez un proche, un collègue, un voisin.

Il ne s'agit en aucun cas de vous former à l'établissement de diagnostic mais de vous donner les bons outils pour passer la main aux professionnels adaptés.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout groupe de 8 à 16 personnes désireux de travailler le sujet



PRINCIPE

Conçue par PSSM France sur la base des connaissances de MHFA (Mental Health First Aid) et d'études scientifiques, cette formation est là pour vous fournir un plan d'action simple et réalisable en toute circonstance.

Nous aborderons les principaux troubles psychiques (dont dépression, troubles anxieux, bipolarité, risque suicidaire, troubles psychotiques, addictions).

Pour chaque type de trouble, nous étudierons la technique d'assistance afin que chaque secouriste se sente serein à l'idée d'intervenir en cas de crise et en cas de suspicion de trouble.

Expérimentation et exercices pratiques alterneront avec périodes de cours théoriques pendant la formation.

A la fin de la session, un manuel édité par PSSM France est remis à chaque participants.

PRÉ-REQUIS

Aucun mais être en bonne santé mentale est préférable

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Motivation et ouverture

Engagement et présence de chacun

Climat de confiance

Bienveillance et confidentialité

PLANNING

Durée 2 jours répartis en 1, 2 ou 4 fois



PROGRAMME DE FORMATION

Premiers Secours Santé Mentale

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Qu'est ce que la santé mentale ?
- Le rôle du secouriste

MODULE 1 : LA DÉPRESSION

- Signes et Symptômes de la Dépression
- Le Plan d'Action adapté à la dépression
- Le trouble bipolaire
- La crise suicidaire
- Le plan d'Action adapté à la crise suicidaire

MODULE 2 : LES TROUBLES ANXIEUX

- Signes et Symptômes des troubles anxieux
- Le Plan d'Action adapté aux troubles anxieux
- L'attaque de panique
- Le choc post-traumatique

MODULE 3 : LES TROUBLES PSYCHOTIQUES

- Signes et Symptômes des troubles psychotiques
- Le Plan d'Action adapté aux troubles psychotiques
- Que faire en cas de crise

MODULE 4 : LES ADDICTIONS

- Les troubles liés à l'utilisation de substances
- Les différentes substances en France
- Le Plan d'Action adapté aux troubles liés à l'utilisation de substances
- La conduite agressive

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Exposés,
- Exercices pratiques, intelligence collective,
- Etudes de cas,
- Jeux de rôle.

Moyens pédagogiques

- Présentation élaborée par PSSM France
- Chaque participant recevra son manuel édité par PSSM France
- Vidéos,
- Etudes scientifiques

Modalités d'évaluation

- Evaluations des acquis en cours de formation (ECF) : exercices d'évaluation des connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Accréditation du.de la formateur.rice obligatoire
- S'appuie sur l'expertise de MHFA Australie
- Programme délivré de la même manière quel que soit le.la formateur.rice en France
- Etudes et Méta-analyses
- Programme validé par le ministère de la Santé soutenu par Santé Publique France et Fondation Handicap



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE GESTION DES CONFLITS & AGILITÉ COMPORTEMENTALE

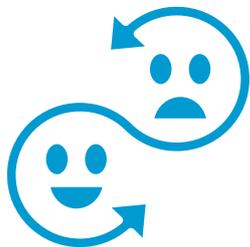


CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Gestion des conflits

**Comment gérer une relation difficile ? Un conflit ?
Comment aider une personne sous stress à en sortir ?
Comment optimiser la coopération, la cohésion d'une équipe ?**

DÉFINITION

Comprendre l'autre, pour se révéler à soi-même

L'Agilité Comportementale, c'est la capacité d'une personne à **conserver toutes ses ressources, tous ses talents, ses capacités** (notamment d'adaptation) en toute situation, y compris en cas de **fort stress ou de crise**.

Au carrefour de trois grands courants, que sont l'Analyse Transactionnelle, la psychologie du stress, et la Programmation Neurolinguistique, l'Agilité Comportementale vient donner une grille de lecture des comportements humains en société, et notamment en milieu professionnel.

L'originalité de l'approche est de **proposer des méthodes de résolution des difficultés relationnelles très précises et opérationnelles**.

Concept élaboré par le Pr Robert Weisz de l'institut ComProfiles®,

PUBLIC CONCERNÉ

- Les cadres et dirigeants d'entreprise souhaitant développer leur posture et leurs compétences managériales.
- Toute personne souhaitant améliorer la qualité de ses relations avec les autres.

PRÉ-REQUIS

Pas de prérequis de niveau ou de diplôme

OBJECTIFS

- Bien gérer l'expression de ses émotions et la réponse que l'on donne à celles des autres, rester aux commandes de ses comportements relationnels.
- Optimiser l'harmonie et l'efficacité de sa communication interpersonnelle.
- Sortir de situations relationnelles dégradées et rétablir la qualité des échanges.
- Aider une personne sous stress à en sortir.
- Optimiser la coopération, la cohésion d'une équipe.

COMPÉTENCES CIBLE

- Identifier et analyser la communication verbale et non verbale de son interlocuteur afin de déterminer ses préférences comportementales et opérer un diagnostic de sa gestion du stress.
- Gérer l'expression dysfonctionnelle des émotions de son interlocuteur causée par le stress en s'adaptant à son mécanisme émotionnel et afin de favoriser une expression émotionnelle appropriée et authentique.
- Adapter sa communication relationnelle à son interlocuteur dans le but de lui permettre de remobiliser ses talents et ses compétences perdues sous l'effet du stress.



PROGRAMME DE FORMATION

Gestion des conflits

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Présentation de l'esprit et de la structure de la formation "Agilité Comportementale"

MODULE 1 : NOTIONS FONDAMENTALES

- Ouverture ou fermeture à l'autre
- Besoins relationnels, stress et comportements
- Comment aider l'autre à gérer son stress
- L'intelligence émotionnelle en action

MODULE 2 : MODÉLISATION COMPORTEMENTALE

- Illustration : jeux de rôles passivité et agressivité
- Construction des profils psychologiques et des préférences comportementales :
 - Caractéristiques des différents registres de communication
 - Besoins, dynamique principale, qualités, défauts

Profil de Communication, Profil de Principes Directeurs : débriefing

MODULE 3 : AGILITÉ COMPORTEMENTALE EN PRATIQUE

- Mode d'intervention/d'adaptation face à une personne sous stress :
 - Nourrir ses besoins psychologiques
 - Gérer l'expression inappropriée de ses émotions
 - L'accompagner pour qu'elle retrouve ses qualités et compétences
- Les dimensions-clés du leadership pour favoriser :
 - La prise de responsabilité et l'autonomie
 - Le développement des compétences
 - L'efficacité et les performances
- Conception et mise en pratique de la stratégie de communication

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Exposés, jeux de rôles, exercices
- Chaque participant recevra son profil de communication et son profil de principes directeurs

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition de notre formation : supports de cours, quiz, exercices
- Suivi pédagogique
- Communication entre pairs et avec l'équipe pédagogique
- Les outils ComProfiles® utilisés sont :
 - le Profil de Communication
 - le Profil de Principes Directeurs

Modalités d'évaluation

- Evaluations des acquis en cours de formation (ECF) : exercices d'évaluation des connaissances, exercices de réflexion sur soi et d'auto-évaluation

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Programme centré sur vos besoins
- Flexibilité d'organisation
- Pratique sous forme de mises en situations
- Centre de recherche dirigé par le Pr Robert Weisz
- Outils validés scientifiquement
- Approche particulièrement centrée sur l'accompagnement de l'autre



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

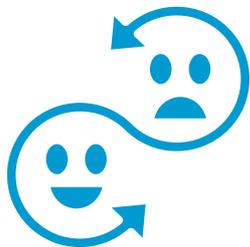


CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Intelligence Emotionnelle

Comprendre la théorie sur le fonctionnement des émotions

Assimiler les mécanismes de l'intelligence émotionnelle

Intégrer la manière dont JE répons à MES émotions et à celles des AUTRES

DÉFINITION

Dans un monde où la réussite ne repose plus seulement sur les compétences techniques, l'intelligence émotionnelle émerge comme une compétence essentielle pour naviguer efficacement dans des environnements complexes et exigeants.

Cette formation vous offrira des outils et des connaissances pour mieux comprendre, maîtriser et utiliser vos émotions et celles des autres comme levier de performance.

Vous découvrirez comment cultiver une conscience de soi accrue, réguler vos émotions dans des situations de stress, et développer une empathie authentique qui favorise des relations plus positives et productives.

En fin de parcours, vous serez équipé(e) pour faire face aux défis relationnels avec assurance, créer un climat de confiance, et devenir un acteur de changement dans votre organisation ou votre environnement personnel.

Préparez-vous à un apprentissage qui va au-delà des connaissances théoriques ; c'est une véritable immersion dans les subtilités des interactions humaines, où vous expérimenterez des outils pratiques, des réflexions personnelles, et des techniques éprouvées pour déployer votre potentiel émotionnel.

PRÉ-REQUIS

Pas de prérequis de niveau ou de diplôme

OBJECTIFS

- Bien gérer l'expression de ses émotions et la réponse que l'on donne à celles des autres, rester aux commandes de ses comportements relationnels.
- Optimiser l'harmonie et l'efficacité de sa communication interpersonnelle.
- Sortir de situations relationnelles dégradées et rétablir la qualité des échanges.
- Aider une personne sous stress à en sortir.
- Optimiser la coopération, la cohésion.

COMPÉTENCES CIBLE

- Intégrer la théorie sur l'intelligence émotionnelle, savoir y faire appel en toute situation
- Gérer l'expression dysfonctionnelle des émotions de son interlocuteur causée par le stress en s'adaptant à son mécanisme émotionnel et afin de favoriser une expression émotionnelle appropriée et authentique.
- Adapter sa communication relationnelle à son interlocuteur dans le but de lui permettre de remobiliser ses talents et ses compétences perdues sous l'effet du stress.

PUBLIC CONCERNÉ

- Les collaborateurs, cadres et dirigeants d'entreprise
- Les étudiants



PROGRAMME DE FORMATION

Intelligence Emotionnelle

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Présentation de l'esprit et de la structure de la formation "Intelligence Emotionnelle"

MODULE 1 : NOTIONS FONDAMENTALES

- Les émotions et l'intelligence émotionnelle
- Ouverture ou fermeture à l'autre, l'empathie
- La pleine conscience
- Besoins relationnels, stress et comportements
- Comment aider l'autre à gérer son stress

MODULE 2 : MODÉLISATION ÉMOTIONNELLE

- Pratique de la conscience de soi
- Illustration : jeux de rôles passivité et agressivité
- Expérimenter les différents profils de Communication

MODULE 3 : PRISE DE DÉCISION ET ÉMOTIONS

- Mode d'intervention/d'adaptation face à une personne sous stress :
 - Nourrir ses besoins psychologiques
 - Gérer l'expression inappropriée de ses émotions
 - L'accompagner pour qu'elle retrouve ses qualités et compétences
- Conception et mise en pratique de la stratégie de communication

MODULE 4 : RUMINATION MENTALE

- Après la crise ou la situation problématique
- Evacuer les émotions lorsqu'elles n'ont pas été prises en compte sur le moment
- La notion d'échec ou de manque de performance

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Exposés, jeux de rôles, exercices
- Chaque participant travaillera sur sa propre manière de vivre les émotions

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition de notre formation : supports de cours, quiz, exercices
- Suivi pédagogique
- Communication entre pairs et avec l'équipe pédagogique

Modalités d'évaluation

- Evaluations des acquis en cours de formation (ECF) : exercices d'évaluation des connaissances, exercices de réflexion sur soi et d'auto-évaluation

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Programme centré sur vos besoins
- Flexibilité d'organisation
- Pratique sous forme de mises en situations
- Certification Centre de recherche dirigé par le Pr Robert Weisz
- Outils validés scientifiquement
- Approche particulièrement centrée sur l'accompagnement de l'autre



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE DES RÉUNIONS COMME ON LES AIME



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Des réunions comme on les aime

Planifier ses réunions

Animer ses réunions

Rendre ses réunions efficaces et agréables

DÉFINITION

“Pffff Encore une réunion !” “de la réunionite, y en a marre”

Qui n’a jamais entendu ces petites phrases ?

Il va s’agir ici de faire apprécier vos réunions à vos participants en les rendant vivantes, bien calibrées et efficaces.

Quelles soient en présentiel ou en visioconférence, nous vous transmettrons des techniques et des outils pour faire en sorte que vos réunions (re)deviennent l’outil de communication et de relation humaine nécessaire au bon fonctionnement de vos services.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout groupe de **3 à 12 personnes** ayant à **animer des réunions**.



OBJECTIFS

- Bien comprendre les différents types de réunion :

Pour être en mesure de bien choisir le format et le type d’animation.

- Préparer sa réunion efficacement : Optimiser la préparation de vos réunions pour y consacrer le juste temps et s’assurer de la qualité de la réunion.

Se fixer un objectif clair.

Capitaliser sur les ressources, les connaissances et compétences de chacun.

- Se constituer une boîte à outils : Expérimenter un certain nombre d’outils d’implication de son auditoire, d’interactivité, de facilitation, de prise de décision, de communication, etc ...

- Gérer le post-réunion : Prendre en compte la suite pour les réunions ponctuelles et récurrentes.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Assiduité

Validation des tests

Simulation d’une réunion

PLANNING

2 jours d’affilée ou séparés



PROGRAMME DE FORMATION des réunions comme on les aime

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Présentation de l'esprit et de la structure de la formation "Des réunions comme on les aime" et réflexion sur le titre de la formation.

MODULE 1 : NOTIONS FONDAMENTALES

- Les différentes types de réunions
- Les différentes parties-prenantes

MODULE 2 : LES DIFFÉRENTES PARTIE-PRENANTES

- Les identifier
- Comment les prendre en charge, les impliquer

MODULE 3 : LES OUTILS

- Construire sa propre boîte à outils
- Expérimenter quelques outils
- Les pièges dans lesquels ne pas tomber

MODULE 4 : L'ANIMATION

- Une réunion, ça se mène ou ça s'anime ?
- Descendant ou participatif ?
- Comment mettre tous les participants en action

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Exposés, jeux de rôles, exercices
- Pédagogie inversée

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition de notre formation : supports de cours, quiz, exercices
- Suivi pédagogique
- Communication entre pairs et avec l'équipe pédagogique

Modalités d'évaluation

- Évaluations des acquis en cours de formation (ECF) : exercices d'évaluation des connaissances, exercices de réflexion sur soi et d'auto-évaluation

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Programme centré sur vos besoins
- Flexibilité d'organisation
- Pratique sous forme de mises en situations
- Outils et méthodes
- Approche particulièrement centrée sur l'accompagnement de l'autre



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE

DYNAMISER VOS FORMATIONS : TECHNIQUES D'ANIMATION POUR DES GROUPES ENGAGÉS



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Dynamiser vos formations : Techniques d'animation pour des groupes engagés

Comment capter mon auditoire ?

Comment garder mon groupe intéressé et attentif ?

Comment augmenter l'efficacité de mes formations ?

DÉFINITION

Ajouter à ses propres techniques, de quoi dynamiser ses formations

Dans un monde où la formation continue est essentielle pour le développement professionnel, il devient crucial de dynamiser les sessions de formation pour maintenir l'intérêt et favoriser l'engagement des participants. Une formation statique risque de perdre l'attention des apprenants.

Dynamiser une formation, c'est avant tout créer un espace où chaque participant se sent impliqué et acteur de son apprentissage. Les techniques d'intelligence collective combinées à d'autres méthodes ludiques et interactives, permettent d'animer des formations vivantes et efficaces. En tant que formateur, votre rôle est de devenir un facilitateur, un guide, qui stimule les échanges et encourage la co-création. Grâce à ces approches, vous construirez des expériences d'apprentissage uniques, impactantes et durables.

PUBLIC CONCERNÉ

- Les formateurs avec ou sans expérience
- Les conseillers en insertion professionnelle

OBJECTIFS

- Comprendre l'impact des différentes techniques d'animation sur l'auditoire.
- Comprendre en quoi consiste l'intelligence collective, apprendre des techniques et les appliquer.
- Développer des méthodes d'animation variées.
- Créer des formations engageantes.
- Améliorer les compétences en facilitation.

COMPÉTENCES CIBLE

- Identifier et analyser son auditoire lors de la préparation d'une formation.
- S'adapter à l'auditoire in situ.
- Créer et animer sa formation sur la base de techniques d'intelligence collective.
- Créer et animer sa formation sur la base de techniques ludiques
- Obtenir l'engagement des participants, quel que soit leur niveau (linguistique ou par rapport au sujet enseigné)

PRÉ-REQUIS

Avoir un vernis de base sur la formation



PROGRAMME DE FORMATION

Techniques d'animation

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Présentation de l'esprit et de la structure de la formation "Dynamiser vos formations : Techniques d'animation pour des groupes engagés"

MODULE 1 : NOTIONS FONDAMENTALES

- L'impact des différents mode de formation sur l'auditoire
- Les différents techniques de formation

MODULE 2 : L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

- Illustration : mise en action d'une des techniques d'intelligence collective
- Construction d'une séquence de formation sur la base d'une technique d'intelligence collective
- Les autres techniques

MODULE 3 : LES AUTRES TECHNIQUES LUDIQUES

- Illustration : mise en action d'une des techniques ludique
- Construction d'une séquence de formation sur la base d'une technique ludique
- Les autres techniques

CLÔTURE :

- La déclusion en action

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Exposés, jeux de rôles, exercices
- Chaque participant créera et animera au moins une séquence de formation

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition de notre formation : supports de cours, quiz, exercices
- Suivi pédagogique
- Communication entre pairs et avec l'équipe pédagogique

Modalités d'évaluation

- Evaluations des acquis en cours de formation (ECF) : exercices d'évaluation des connaissances

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Programme centré sur vos besoins
- Flexibilité d'organisation
- Pratique sous forme de mises en situations
- Approche particulièrement centrée sur l'accompagnement de l'autre



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE CO-DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



CLAUDIE SELIG

📍 35 rue principale à DAHLENHEIM

🌐 cap-intelligence-emotionnelle.com

✉ contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Co-développement professionnel

Progresser ensemble

Développer une culture de coopération

Consolider l'identité de l'entreprise

OBJECTIF

En tant qu'organisation, vous avez besoin de **créer des liens de confiance, des connexions entre les entités, de consolider l'identité de l'entreprise.**

Vous voulez mettre en œuvre un atelier pragmatique et innovant pour travailler sur des problématiques concrètes.

En tant que professionnel, vous avez envie d'apprendre de vos expériences pour **aborder autrement votre rôle, votre légitimité, votre périmètre d'influence, vos modes d'action.**

Et/ou vous souhaitez mettre en œuvre un **nouveau mode de collaboration** avec vos pairs ou vos collègues.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout groupe de **6 à 8 personnes** ayant un **métier, un secteur d'activité ou un rôle en commun.**



PRINCIPE

Le groupe de 6 à 8 personnes se réunit à un rythme choisi (une fois pas mois par exemple) et aborde chacun à tour de rôle un sujet de préoccupation.

La facilitatrice vous guide à travers un processus bien expérimenté et réglé qui va faire émerger des prises de conscience ainsi que tout un panel de solutions.

Les participants, chacun dans leur unicité ont cette capacité de compréhension du problème énoncé et pourront suggérer leur propre résolution du point en question.

L'énergie du groupe et la coopération fera progresser le groupe tout entier.

Une dernière session permet à chacun de présenter ce qu'il a mis en place suite à sa propre séance et à ce qu'il a appris du groupe.

PRÉ-REQUIS

Une **envie de progresser** et régler des problèmes en groupe.

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Motivation et ouverture
Engagement et présence de chacun
Climat de confiance
Bienveillance et confidentialité

PLANNING

Séances de 4 heures
Fréquence à déterminer (par ex. mensuelle)



PROGRAMME DE FORMATION co-développement

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Présentation de l'esprit et de la structure
- Mise en place de l'organisation

SÉANCE 1 À N :

- avec N le nombre de participants
- Préparation préalable de la séance avec le participant désigné
- Processus en 7 étapes* de travail sur le problème du participant désigné

SÉANCE DE CLÔTURE :

- Debriefing sur toutes les solutions mises en place

Identification de besoins



LE PROCESSUS EN 7 ÉTAPES :

1. Préparation en amont
2. Exposé de la problématique
3. Clarification de la problématique
4. Contrat de consultation
5. Réactions
6. Synthèse et plan d'action
7. Conclusion : évaluation et intégration des apprentissages par chacun

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- **Accompagnement à la réflexion**
- Guidage du processus en 7 étapes

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition des supports de réflexion et préparation de la séance
- Suivi pédagogique
- Communication entre pairs et avec l'équipe pédagogique

Modalités d'évaluation

- **Pas d'Evaluation** mais une séance de retour sur les acquis

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Votre formatrice est formée à l'écoute active, au coaching ainsi qu'à la formation
- Programme centré sur vos besoins
- Flexibilité d'organisation
- Outils du distanciel et du présentiel



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE GESTION DE PROJET



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Gestion de projet

Identifier les différentes étapes d'un projet

Gérer les risques

Suivre le planning

DÉFINITION

La gestion de projets est une compétence clé dans le monde professionnel contemporain.

Que vous soyez un professionnel expérimenté ou que vous débutiez dans votre carrière, maîtriser les principes fondamentaux de la gestion de projets peut faire la différence entre le succès et la stagnation.

Notre formation spécialisée en Gestion de Projets a été conçue pour vous donner les outils nécessaires afin de planifier, exécuter et contrôler des projets avec succès, quel que soit leur envergure ou leur complexité.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout groupe de **3 à 12 personnes** ayant un **projet à mener** ensemble ou séparément.



OBJECTIFS

- Développer des Compétences de Gestion de Projet :

Comprendre les enjeux de la gestion de projet et les différentes méthodes de base.

- Optimiser la Productivité :

Apprendre à optimiser les ressources, à planifier efficacement les tâches et à gérer les échéances de manière stratégique. La gestion de projets vous permettra de maximiser la productivité individuelle et collective au sein de votre équipe, en créant une structure claire pour atteindre les objectifs fixés.

- Réduire les Risques et les Erreurs :

Une gestion de projet efficace permet de minimiser les risques liés à l'incertitude et d'anticiper les éventuels obstacles. Apprenez à identifier, évaluer et atténuer les risques potentiels pour assurer la réussite de vos projets, tout en évitant les erreurs coûteuses.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Assiduité

Validation des tests

Présentation d'un plan de projet

PLANNING

5 jours d'affilée ou séparés



PROGRAMME DE FORMATION

Gestion de projet

LANCEMENT DE LA FORMATION

- Présentation de l'objectif pédagogique, du programme & des outils
- Présentation de l'esprit et de la structure de la formation "Gestion de projet"

MODULE 1 : NOTIONS FONDAMENTALES

- Les différentes étapes d'un projet
- Les différentes parties-prenantes
- Les aspects fondamentaux de la gestion de projet

MODULE 2 : LES DIFFÉRENTES PARTIE-PRENANTES

- Les identifier
- Comment les prendre en charge
- Quelle réponse leur apporter

MODULE 3 : PLANIFICATION

- Comment construire un planning
- Les différents outils de gestion de planning
- Les pièges dans lesquels ne pas tomber

MODULE 4 : GESTION DES RISQUES

- Qu'est-ce qu'un risque
- Comment les envisager, méthode pour n'en oublier aucun
- Quelle réponse donner aux risques

MÉTHODES & MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

- Exposés, jeux de rôles, exercices
- Pédagogie inversée

Moyens pédagogiques

- Mise à disposition de notre formation : supports de cours, quiz, exercices
- Suivi pédagogique
- Communication entre pairs et avec l'équipe pédagogique

Modalités d'évaluation

- Evaluations des acquis en cours de formation (ECF) : exercices d'évaluation des connaissances, exercices de réflexion sur soi et d'auto-évaluation

SUIVI DE L'EXÉCUTION DE LA FORMATION

L'assiduité des apprenant(e)s est attestée par :

- les feuilles d'émargement
- le certificat de réalisation.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux apprenant(e)s à l'issue de la formation.

LES

- Programme centré sur vos besoins
- Flexibilité d'organisation
- Pratique sous forme de mises en situations
- Outils et méthodes
- Approche particulièrement centrée sur l'accompagnement de l'autre



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

OFFRE BIEN-ÊTRE DU MANAGER



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Bien-être du manager

Etre bien avec soi pour être bien avec les autres
Intégrer l'intelligence émotionnelle
Gérer son stress

DÉFINITION

Un programme sur le long cours avec des séances d'une heure trente chacune réparties toutes les 2 semaines par exemple où nous irons travailler des sujets de fond pour poser les bases du bien-être et donc de la performance du manager.

Une autre manière d'aller chercher la performance : faciliter le "bien-savoir-être" pour permettre à chacun de déployer plus naturellement toutes ses capacités et toutes ses forces dans les aspects purement techniques de son travail.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout groupe de **3 à 5 personnes** ayant l'envie d'améliorer son quotidien et sa performance.



OBJECTIFS

- Comprendre et intégrer son profil : Sur la base d'un questionnaire psychométrique, nous irons mieux comprendre les besoins de la personne.

- Utiliser la puissance de l'intelligence Emotionnelle :

Apprendre et comprendre la théorie sur l'intelligence émotionnelle puis intégrer la pratique avec soi et avec les autres

- Trouver les leviers du bien-être pour soi : Commencer par travailler sur son propre bien-être pour favoriser le bien-être et donc la performance de son équipe.

- Gérer son stress :

Comprendre les fonctionnements du stress et trouver ses propres moyens de le limiter et de se servir du bon stress. Connaître la différence entre bon et mauvais stress.

PRÉ-REQUIS

Bienveillance et capacité de garder la confidentialité

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Assiduité
Réalisation des exercices

PLANNING

12 Séances de 1h30 à répartir



cap Intelligence Émotionnelle

Vos besoins deviennent nos objectifs

COHÉSION D'ENTREPRISE & OFFRE PERSONNALISÉE



CLAUDIE SELIG

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com



Action cohésion d'entreprise

Créer des liens entre les membres de l'équipe

Encourager la collaboration et l'entraide

Créer un climat de confiance et de respect mutuel

OBJECTIF

La cohésion d'équipe est bien plus qu'un simple concept : c'est une force qui fait la différence dans la réussite collective. Elle repose sur des relations solides entre les collaborateurs, une communication fluide et un climat de confiance propice à la collaboration. Une équipe soudée est plus résiliente face aux défis, plus créative dans ses solutions et plus engagée dans l'atteinte des objectifs communs.

Favoriser la cohésion d'équipe, c'est investir dans le bien-être au travail. Cela passe par des moments de partage, des activités qui renforcent les liens et des échanges authentiques qui valorisent les singularités de chacun. Ces instants permettent de créer un environnement où chacun se sent écouté, reconnu et intégré, peu importe son âge, ses compétences ou son parcours.

C'est aussi un levier à l'engagement de chacun et à la réduction d'arrêts maladie.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute entreprise qui souhaite investir dans sa cohésion



PRINCIPE

Conçue sur l'objectif du bien-être et de la découverte de chacun, une session de cohésion s'articule autour d'exercices simples et accessibles.

Ces derniers seront conçus pour encourager les échanges, les rires et le plaisir d'être ensemble.

Nous privilégions des jeux interactifs où chacun peut participer à son rythme, sans pression, tout en favorisant les interactions et la découverte de l'autre.

Nous prendrons aussi en compte la diversité présente dans l'équipe, notamment les âges de chacun.

Cela peut s'articuler sous différentes formes : jeu de piste, séminaire, sortie.

PRÉ-REQUIS

Aucun

CONDITIONS DE RÉUSSITE

Motivation et ouverture

Engagement et présence de chacun

Climat de confiance

Bienveillance et confidentialité

PLANNING

A déterminer ensemble selon vos besoins



EXEMPLE DE PROGRAMME

Cohésion d'équipe

LANCEMENT DE LA SÉANCE

- Dans la salle de réunion
 - Pose du cadre
 - Explications de ce à quoi s'attendre
 - Durée : 5 minutes

ÉTAPE 1 : JEU DE DÉCOUVERTE

- Dans la salle de réunion
 - Exercice de découverte de l'autre
 - Utilisation des tables
 - Tout le monde debout autour des tables
 - Durée : 15 minutes

ÉTAPE 2 : JEU DE PISTE

- Dans la salle de stockage
 - Jeu de piste nécessitant la collaboration
 - Chaque défi gagné remporte une lettre
 - Durée 15 minutes

ÉTAPE 3 : LE MESSAGE

- Dans la salle de stockage
 - On réunit toutes les lettres et on forme un message. ex : "Ensemble, on est plus forts"
 - Durée : 10 minutes

ÉTAPE 4 : MINI JEUX

- Dans l'établissement de plaisir (ici lancé de hâches)
 - des minis jeux ultra simples
 - à chaque réussite, on gagne un ticket
 - à la fin, on échange tous les tickets de tout le monde contre une coupe
 - Durée : sur le temps de lancé des hâches
 - Exemple de trophée :



MÉTHODES & MOYENS

Méthodes

- Jeux favorisant l'inclusion et le bien-être de tous

Moyens

- Cartes
- Indices pour jeu de piste
- Petits jeux maison
- Tickets
- Trophée

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE LA FORMATION

Afin d'améliorer nos prestations en continu, un questionnaire portant sur l'évaluation de la formation est soumis aux participant(e)s après la session

LES

- Un échange de qualité avec le dirigeant pour préparer la session
- Du sur-mesure
- De l'adaptabilité
- Des horaires appropriés

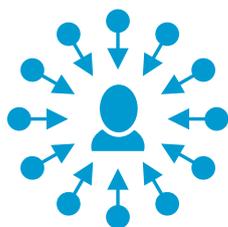


D'autres offres :

- La génération Z, comment l'attirer, comment la retenir ?
- Séminaire Intelligence Emotionnelle et Leadership
- Formation écoute active
- Le changement, comment ne pas le subir ?
- Aie, aie, comment faire avec mon stress ?

Mes sujets d'expertise :

- Neuroatypie (HPI, TDAH, TSA, Dys) et Hypersensibilité
- Intelligence Emotionnelle
- Leadership et management d'équipe
- Management de projets
- Coaching : Ecoute active, posture du manager-coach, etc ...
- Agilité comportementale
- Médiation par l'animal



QUELLE ADAPTATION À VOS BESOINS ?

cap Intelligence Émotionnelle s'adapte à vos besoins en modulant le séminaire tout en vous guidant vers la solution la plus adaptée.

Vous souhaitez mettre l'accent sur un sujet spécifique ? Dites-le nous !

Vous souhaitez faire sortir vos apprenants de vos locaux ? Nous vous accueillons à Dahlenheim ou ailleurs. Vous préférez limiter les déplacements ?

Vous souhaitez mixer présentiel et distanciel ? Pas de problème !

Vous souhaitez un format teambuilding avec un jeu de piste ou des jeux d'intelligence collective ? Vous préférez un format plus traditionnel ? Nous concevons le séminaire selon vos demandes !

La durée du séminaire et son organisation varient selon vos besoins. Les durées indiquées dans les descriptifs sont indicatives.

Commençons par définir vos attentes ensemble et un devis vous sera fourni.

POURQUOI ÇA FONCTIONNE ?

Nous pratiquons de la veille sur les méthodes de formation.

Nous nous formons nous-même régulièrement.

Nous nous intéressons de très près aux neurosciences et avons à cœur de ne laisser personne au bord du chemin : les différents styles d'apprentissages sont pris en compte. Les différentes personnalités sont accueillies et tout est fait pour que tous se sentent à l'aise et impliqués.

Nous ajoutons à ce savant mélange une petite touche d'émotions.

ON SE CONTACTE !

 35 rue principale à DAHLENHEIM

 cap-intelligence-emotionnelle.com

 contact@cap-intelligence-emotionnelle.com

 06.74.03.34.89